

Žurnalistų etikos inspektorius ir prie jo veikianti ekspertų grupė per metus įvertina vidutiniškai apie 130 skirtingų skundų dėl galimo Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo nuostatų pažeidimo.

Žiniasklaidoje skelbiama informacija, kad Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnyba *uždraudė* roko grupės „Iron Maiden“ koncerto reklamą. Tarnyba neuždraudė rodyti reklamos, o koncerto organizatoriams paaiškino, kad tokios reklamos skleidimas yra *ribojamas*, ir pareikalavo laikytis Lietuvos Respublikos įstatymų.

Atgarsio sulaukusios reklamos turinys nagrinėtas gavus asmenų ir institucijų skundus, pasitelkus vaikų psichologą ir vaikų bei paauglių psichiatrą. Įvertinus reklamoje pateiktus vaizdinius (reklamoje atvaizduota pabaisa, rankoje laikanti iš(si)plėštą širdį, lašantis kraujas) nustatyta, kad tokia reklama gali sukelti baimę ne visiems nepilnamečiams, o vaikams iki 14 metų (labiausiai iki 10 metų). Vaikai iki 10 metų sunkiai atskiria, kur yra fantazija, o kur realybė, todėl toks kruvinas, grėsmingas (ir vaikams neaiškus) personažas gali jiems sukelti išgąstį. Tokiais atvejais suaugusieji vaikams turėtų papildomai paaiškinti realią situaciją: kas yra Edis (Eddie), kodėl šis personažas tokiu būdu pavaizduotas reklamoje, kokia yra reklamos reikšmė ir panašiai. Tačiau ne visada tėvai ar kiti suaugę asmenys gali būti šalia ir (ar) gebėti neutralizuoti sukeltą baimės jausmą, todėl siekiant apsaugoti pažeidžiamus vaikus tokio pobūdžio informacija yra ribojama Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 4 straipsnio 2 dalies 5 punktu.

Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 7 straipsnio 1 dalyje yra numatyta, kad tokio pobūdžio informacija gali būti skelbiama tik tose vietose, į kurias nepilnamečiai negali patekti, ir (arba) tokiu laiku, kuriuo nepilnamečiai negalėtų ja naudotis, arba kai naudojant technines priemones yra sudaromos sąlygos atsakingiems už vaikų priežiūrą ir auklėjimą asmenims užtikrinti galimybę riboti tokios informacijos pasiūlą nepilnamečiams. Viešosios informacijos rengėjai / skleidėjai gali ir kitais būdais riboti tokios informacijos sklaidą nepilnamečiams, kai aiškiai yra informuojama apie neigiamo poveikio informacijos pobūdį ir tinkamumą (Neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančios viešosios informacijos žymėjimo ir skleidimo tvarkos aprašo, patvirtinto Vyriausybės 2010-07-21 nutarimu Nr. 1121, 38 punktas).

Jeigu dėl įvairių priežasčių neįmanoma arba nenorima riboti tokios reklamos skleidimo arba keisti jos turinio, ji nebeturėtų būti rodoma.